في مسح أجرته «البورصة» على عدد من الشركات الصناعية

ارتفاع أسعار الخامات وأزمة الشحن والتضخم تحديات تواجه القطاع الصناعى فى 22

كتبت - نهال منير وأحمد صبرى وعبده عطا:

بدأ عدد من المستثمرين وضع خططهم الاستثمارية مع بداية العام الجديد، خاصة مع توقعات تحسن الاقتصاد المصرى خلال الفترة المقبلة، ما قد يدفعهم لإجراء مزيد من التوسعات خلال الفترة المقبلة.

وأجرت «البورصة» مسحًا على عدد من المستثمرين بمختلف القطاعات الصناعية لبحث خططهم التوسعية للعام الجديد، وتوقعاتهم لنسب نمو المبيعات والصادرات وخططهم الاستثمارية فى 2022.

وحدّد المستثمرون أبرز التحديات التى تواجه القطاع الصناعى هى ارتفاع أسعار خامات ومكوّنات الإنتاج ومشكلات سلاسل الإمداد، ما قد يؤثر على تكاليف الإنتاج.

قال بهاء العادلى، رئيس الشركة العربية للصناعات المتكاملة «يونى ستار»، إن الشركة تخطط لضخ استثمارات جديدة بقيمة 15 مليون دولار فى 2022، لزيادة الطاقة الإنتاجية بنسبة 30%، والتى تقدر حاليًا بنحو 3 ملايين قطعة سنويًا.

وأضاف أن الشركة تستهدف تحقيق نموا فى المبيعات بنسبة 15%، وزيادة الصادرات لتشكل نسبة 18% من إجمالى الإنتاج الفعلى للشركة بنهاية العام.

واستبعد العادلى ارتفاع أسعار منتجات نظم الإضاءة واللمبات الموفرة خلال العام الجارى، فى ظل الاستقرار النسبى فى الأسواق مقارنة ببداية جائحة كورونا قبل نحو عامين.

واستبعد التفكير فى تنويع المحفظة الاستثمارية للشركة والتوجه نحو الاستثمار فى مجالات أخرى غير نظم الإنارة والإضاءة الحديثة.

وطالب الحكومة بالمزيد من الحوافز للمصدرين خلال العام الجارى لفتح أسواق تصديرية جديدة، خاصة مع موقع مصر الجغرافى الذى يتيح لها سرعة الوصول للأسواق الأفريقية والعربية والأوروبية.

وقال مصطفى العشرى، رئيس شركة العشرى للتبريد، إن الشركة تستهدف إجراء توسعات جديدة بقيمة 100 مليون جنيه خلال عام 2022، على أن يتم ذلك عبر زيادة رأسمال الشركة، دون اللجوء للاقتراض من البنوك.

وأضاف أن الشركة تسعى من خلال التوسعات الحالية إلى زيادة الطاقة الإنتاجية الفعلية للشركة حتى تتمكن من فتح أسواق تصديرية جديدة خلال الفترة المقبلة.

وقال العشرى إن ارتفاع معدل التضخم يشكل أهم تحدى أمام الصناع والمستثمرين خلال العام الجارى، خاصة مع التوقعات العالمية بارتفاعات قياسية فى معدلات التضخم خلال 2022.

وقال محمد سعد الدين، رئيس مجموعة سعد الدين للغازات البترولية، إن الشركة تخطط لتحقيق معدلات نمو فى حجم أعمالها يتراوح بين 10 و15% خلال العام الجارى، عبر الاستثمار فى عدد من أنشطة الشركة، فى ظل توقعات بتحسن الطلب العالمى والخروج من أزمة الركود الاقتصادى التى تسببت فيها جائحة فيروس كورونا.

وطالب الحكومة بربط الحوافز بالإنتاج، إذ أن أى مصنع يحقق معدلات إنتاج مرتفعة أوصادرات كبيرة لأسواق مختلفة، يجب أن يكون له أولوية فى الدعم وبرامج التحفيز التى تقدمها الحكومة.

وأشار إلى أن ارتفاع التضخم العالمى يشكل أهم تحدى اقتصادى خلال العام الجارى، خاصة مع التوقعات بارتفاع التضخم فى كبرى الاقتصادات العالمية.

وقال محمد شكرى، رئيس شركة مصر للمستحضرات الغذائية «ميفاد» إن الشركة لا تخطط لضخ استثمارات جديدة خلال العام الجارى.

وحدد التحديات التى تواجه الاقتصاد خلال العام الجارى فى أزمة الشحن العالمية ونقص الخامات، والتى أدت إلى ارتفاع أسعارها على المصنعين بنسب تتراوح بين 20% و30%.

وقال عبد الغنى الأباصيرى، رئيس شركة الشرق الأوسط لصناعة الملابس الجاهزة والنسيج، إن الشركة لا تستهدف ضخ استثمارات جديدة خلال العام الحالى، بسبب التحديات التى فرضتها أزمة جائحة كورونا ومن ثم تراجع الطلب.

وتوقع استمرار أزمة ضعف القوة الشرائية خلال العام الجارى، نتيجة ارتفاع أسعار الخامات، والتى أثرت على سعر المنتج النهائى للمستهلك.

وطالب الحكومة بخفض الشريحة التأمينية من 30% إلى نحو 15% من الراتب الأساسى للعامل، وخفض أسعار المحروقات لمصانع القطاع، وتقديم مزيد من الدعم لمصدرى القطاع للمنافسة فى الأسواق الأوروبية أمام منتجات الهند والصين، بجانب خفض نسبة الفائدة على القروض الصناعية لتشجيع المستثمرين على ضخ مزيد من الاستثمارات.

وقال الأباصيرى إن الشركة تستهدف العمل بكامل طاقتها الإنتاجية الفعلية خلال العام الجارى، لأنها تعمل بنحو 60% فقط خلال العامين الماضيين بعد انتشار الجائحة وتراجع الطلب وارتفاع أسعار الخامات.

كما استبعد تغيير الشركة لنشاطها أو الدخول فى قطاعات صناعية جديدة خلال العام الجارى.

وذكر الأباصيرى أن الشركة تستهدف زيادة قيمة الصادرات لتصل إلى مليون دولار مقابل 750 ألف دولار فى 2020.

وقال كمال الدسوقى، رئيس شركة العالمية للصوف الصخرى والعوازل الحرارية «روكال»، إن الشركة لا تستهدف ضخ استثمارات جديدة خلال عام 2022، وتسعى لزيادة طاقتها الإنتاجية بنسب تتراوح بين 10 و15%.

وذكر أن الشركة تخطط للدخول فى شراكات لتأهيل شركات محلية لتصنيع مواد العزل والصوف الصخرى تتناسب مع المواصفات العالمية.

كما تعمل مع الهيئة العامة للمواصفات والجودة، التابعة لوزارة التجارة والصناعة، على تطوير المواصفات المحلية لإنتاج الصوف الصخرى.

وقال الدسوقى إن الشركة تستهدف تحقيق نموا فى صادراتها بنسبة 20% بنهاية العام الجارى، وتتطلع لفتح أسواق تصديرية جديدة فى أفريقيا.

كما استبعد اتجاه الشركة لتنويع محفظتها الاستثمارية خلال العام الجارى، أو التوسع فى أنشطة صناعية أخرى بخلاف المواد العازلة.

وقال حسن المراكبى، رئيس مجلس إدارة مجموعة المراكبى للصلب، إن المجموعة تعتزم ضخ استثمارات جديدة بقيمة 15 مليون دولار، خلال العام العام الجارى، وستوفر جزءا من التمويل ذاتيًا وآخر بنكيًا.

وأضاف أن الاستثمارات الجديدة سوف تركز على تحسين جودة المنتجات ورفع كفاءة المصانع وتقليل التكاليف والحفاظ على البيئة.

وأوضح أن الشركة كانت توجه كافة الاستثمارات الجديدة خلال الأربع سنوات الماضية إلى التوسعات وزيادة الطاقات الإنتاجية.

وذكر أن أبرز التحديات التى تواجه القطاع هو تداعيات لجائحة «كورونا» وما قد ينتج عنه من حدوث مشكلات تتعلق بارتفاع أسعار الخامات أو سلاسل الإمداد، بالإضافة إلى صعوبة البيع «كاش» للقطاعين الخاص والحكومى.

وأوضح أن من أهم الإيجابيات حاليا التحسن فى مبيعات السوق المصرى الفترة الماضية، بجانب مبادرة حياة كريمة التى لها تأثير جيد على زيادة الاستهلاك.

وأشار إلى صعوبة ارتفاع أسعار المنتجات خلال العام الجارى، فى ظل عدم حدوث مستجدات على الساحة منذ الأشهر الأخيرة فى العام الماضى، إلا أن الأمور قد تتغير فجأة حال تزايد تبعات فيروس أوميكرون.

وذكر أن من أبرز الحوافز التى يحتاجها القطاع الصناعى تفعيل مبادرات البنك المركزى بالشكل الأمثل، بجانب زيادة الدعم المخصص لأسعار الطاقة لأنها من المحاور التى تؤثر على الصادرات بشكل كبير.

وقال إن الشركة تعتزم زيادة قيمة الصادرات بنسبة 20% خلال العام الجارى لتصل إلى 100 مليون دولار مقابل 80 مليون دولار العام الماضى.

وقال عمرو أبو فريخة، العضو المنتدب لشركة طنطا موتورز، إن الشركة سوف تضخ استثمارات جديدة خلال العام الجارى.

وأضاف أن الاستثمارات سوف توجه إلى تطوير الآلات والمعدات وزيادة خطوط إنتاج لبعض المنتجات الجديدة، فيما تحفّظ عن الإعلان عن قيمة التمويلات، إلا أنها سوف تكون بين الذاتى والبنكى.

وأشار إلى صعوبة توقع مدى إمكانية ارتفاع الأسعار خلال العام الجديد، لارتباط ذلك بالعديد من المتغيرات العالمية المتعلقة بالشحن وسلاسل الإمداد.

وذكر أن النمو المتوقع فى مبيعات الشركة فى 2022، يتراوح بين 10 و15% مقارنة بالعام الماضى، فيما تستهدف زيادة الصادرات بنسبة 30%، وارتفعت صادراتها بشكل طفيف العام الماضى بدعم من منظومة رد الأعباء التصديرية الجديدة.

أوضح أن الشركة تصدر إلى أوروبا والدول الأفريقية وتستهدف زيادة الصادرات إلى قارة، وتمثل الصادرات نحو 30% من إجمالى المبيعات.

وقال أبو فريخة إن أهم التحديات التى تواجه القطاع هى ارتفاع التكلفة والضرائب بجانب بعض القرارات المفاجئة للقطاع الصناعى التى قد تربك حسابات الشركات.

أما الإجراءات المطلوبة من الحكومة فتتمثل فى خضوع منتجات المعدات والآلات الزراعية المستعملة المستوردة من الخارج إلى نفس الضرائب التى تخضع لها المصانع المحلية لتحقيق العدالة فى المنافسة.

وقال إنه من الصعب توسع الشركة مجالات أخرى غير الآلات والمعدات الز واسع بما فيه الكفاية لتصنيع منتجات ج

وقال بهاء الديمترى، مدير التطوير بشركة فريش للأجهزة الكهربائية والم الاستثمارات الجديدة التى ستضخها الش الجارى تقدر بنحو 2 مليار جنيه.

وأضاف أن ارتفاع أسعار المنتجا بالتوترات العالمية فى الدول التى تنتج رئيسية للقطاع مثل الصاج الذى يصنع فى والذى يعد أهم منتج للأجهزة الكهربائية.

وذكر أن نسبة الزيادة فى صادرات الشركة خلال العام الجديد تقدر بنحو 0 منهما.

وأوضح أن السوق المحلى يتطلب انعكا فى الاقتصاد المحلى على المستهلكين ومن ث القطاعات الصناعية من خلال زيادة المبيعا

وأشار إلى أن الإجراءات المطلوبة المبيعات تتضمن تيسير إجراءات ا للمستهلكين من قبل البنوك، إذ أن تكلفة على المواطن ما زالت مرتفعة، والتقسيط وسائل إنعاش السوق.

وقال المهندس هانى قسيس، رئيس شر للتجارة والصناعة مينترا، إن الشركة تستهد 50 مليون جنيه استثمارات جديدة مع بدا الجارى لإنشاء مصنعين فى قطاعات جديد

وأضاف إن الاستثمارات المستهدف ضخ وسيتم تدبيرها من الأرباح التى حققتها العام الماضى.

وأوضح أن أبرز التحديات التى تواجه هو ارتفاع أسعار المواد الخام المستوردة و الشحن، وسوف يتم التغلب عليها بتعميق ال المحلية.

وقال المهندس سمير عارف، رئيس شركة لنظم الأمان، إن الشركة تستهدف إضافة خ جديد لتصنيع بعض مستلزمات الانتاج ال بتصنيع الأقفال.

وأضاف أن الاستثمارات المستهدف تتراوح بين 40 و50 مليون جنيه ستخصص خط الانتاج ورفع كفاءة الخطوط الحالية الطاقة الانتاجية.

وأوضح أن جزء من الاستثمارات ذاتى تمويل بنكى سيتم الحصول عليه ضمن الم التمويلية المطروحة.

وذكر أن أهم التحديات التى تواجه ال هى إغراق السوق بالمنتجات المستوردة، و الحصول على بعض مستلزمات الانتاج من المحلى، وقلة العمالة المدربة فى السوق.

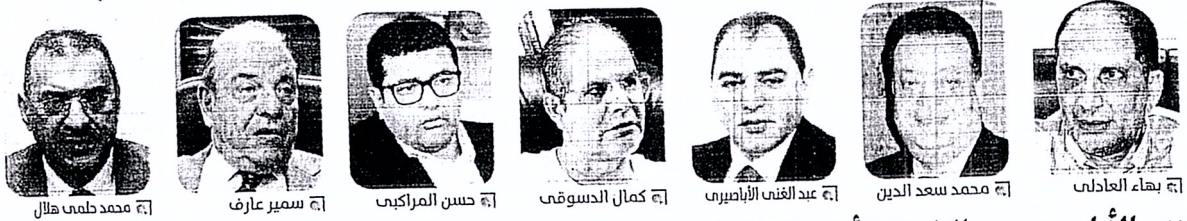
وقال المهندس محمد حلمى هلال رئيس «فيوتك إيجبشن»، إن الشركة انتهت من ضخ مليون جنيه لإنشاء مصنع جديد لزيادة ال الانتاجية للشركة من لمبات الغيد والكشافات.

وأضاف أنه من المزمع افتتاح المصنع خلال الجارى، والاستثمارات تم ضخها بتمويل مـ من الشركة وبعض البنوك.

وأوضح أن أبرز التحديات التى تواجه ال خلال الفترة الحالية هو إغراق السوق ا بمنتجات مستوردة لها نظير محلى، بجانب ا أسعار مدخلات الإنتاج التى تؤثر سلبًا على

» «يونى ستار» لنظم الإضاءة تضخ 15 مليون دولار لزيادة الطاقة الإنتاجية للشركة بنسبة 30%

» «العشرى جروب» ترصد 100 مليون جنيه فى 2022.. و«روكال للمواد العازلة» تستهدف نمو الصادرات 20%



بهاء العادلى — محمد سعد الدين — عبد الغنى الأباصيرى — كمال الدسوقى — حسن المراكبى — سمير عارف — محمد حلمى هلال

» «الأباصيرى»: «الشرق الأوسط» للملابس والمنسوجات تستهدف رفع الصادرات إلى مليون دولار

» «المراكبى للصلب» تضخ 15 مليون دولار لتحسين جودة المنتجات وكفاءة خطوط الإنتاج

» «فيوتك إيجبشن» تفتتح مصنعها الجديد باستثمارات 500 مليون جنيه العام الحالى

عمرو أبو فريخة — بهاء الديمترى — هانى قسيس

جريدة البورصة
يوم الاحد
٢٠/٧/٢٠٢٢
ص ١٤