

صيرين كورس

10-11 أغسطس ٢٠١٦

مال وأعمال

التهيئة التجارية في قمة فة الاتهام المكاتب جُزر منعزلة عن الأسواق.. وتدار بالبيانات فقط

ريشة الأجلور بالانجازات ضهان حقيقي لاستثمار والتصدير

التجاري في تحول الأسواق، وتعقد هذه الشركات على علاقتها الخاصة في إقامة شراكة تجارية واستثمارية.

لجميع المستثمرين يرى انه لابد من ربط اجود الاقارب على التمثيل التجاري بالانجازات التي تقدم على ان يتم اختبار عناصر جيدة لها القدرة على عمل قيمة مضافة للاقتصاد القومي... قال ان تفعيل مبدأ الحوافز على جذب الزبون من الاستثمارات الأجنبية والعمل على جذب الزبون من الاستثمارات الخاصة وبغالب ساعد الذين باختبار البهارات الخاصة والتأهب لاحتياجات كل دولة حسب طبيعة الأسواق والتأهب منها، مؤكدا ضرورة تصنيف الأسواق وفقا للمتغيرات الوطنية وتقديم الإكديانات الناجحة المطلوبة للزورما الأسواق.

قال انه لابد من زيادة عدد مكاتب التمثيل التجاري لتفصيل الاحتياجات الوطنية من مدين وعواصم العالم اسوة بالمثل الأخرى، موضحا من سياسة تقويم عدد المكاتب، خاصة في أفريقيا والشرق التي لستجانا في اسواقها طلب مزيد.

قال ان فقدان التواصل بين المدين التجاري وساهب الأعمال كارثة، ولابد ان يكون هناك اتصالات تحقق بينهم مدح الوريق الواحد.

قال ان فقدان التواصل بين المدين التجاري وساهب الأعمال كارثة، ولابد ان يكون هناك اتصالات تحقق بينهم مدح الوريق الواحد.

الصناعات الهندسية رئيس مجلس إدارة مجموعة بيرغرسال للصناعات الهندسية، يرى ان التمثيل التجاري يحتاج إلى إعادة نظر في جميع انحاءه، والطرق المعمول بها، حيث هناك سفليات كثيرة سواء في نفس المراء الكائين، حيث توجد مكاتب لا يوجد فيها سوى فرد واحد أو نفس الإكديانات التي تساهم في الملل التجاري للقيم بوزنه وكما ينبغي، فهناك مكاتب لا يتوافر فيها سوى تظهن ولكن ومكاتب اخرى لا يمكن لها محفر إلا في السفارة فقط وبمزاى غاية في العزولة.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

الصناعات الهندسية رئيس مجلس إدارة مجموعة بيرغرسال للصناعات الهندسية، يرى ان التمثيل التجاري يحتاج إلى إعادة نظر في جميع انحاءه، والطرق المعمول بها، حيث هناك سفليات كثيرة سواء في نفس المراء الكائين، حيث توجد مكاتب لا يوجد فيها سوى فرد واحد أو نفس الإكديانات التي تساهم في الملل التجاري للقيم بوزنه وكما ينبغي، فهناك مكاتب لا يتوافر فيها سوى تظهن ولكن ومكاتب اخرى لا يمكن لها محفر إلا في السفارة فقط وبمزاى غاية في العزولة.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

الصناعات الهندسية رئيس مجلس إدارة مجموعة بيرغرسال للصناعات الهندسية، يرى ان التمثيل التجاري يحتاج إلى إعادة نظر في جميع انحاءه، والطرق المعمول بها، حيث هناك سفليات كثيرة سواء في نفس المراء الكائين، حيث توجد مكاتب لا يوجد فيها سوى فرد واحد أو نفس الإكديانات التي تساهم في الملل التجاري للقيم بوزنه وكما ينبغي، فهناك مكاتب لا يتوافر فيها سوى تظهن ولكن ومكاتب اخرى لا يمكن لها محفر إلا في السفارة فقط وبمزاى غاية في العزولة.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

الصناعات الهندسية رئيس مجلس إدارة مجموعة بيرغرسال للصناعات الهندسية، يرى ان التمثيل التجاري يحتاج إلى إعادة نظر في جميع انحاءه، والطرق المعمول بها، حيث هناك سفليات كثيرة سواء في نفس المراء الكائين، حيث توجد مكاتب لا يوجد فيها سوى فرد واحد أو نفس الإكديانات التي تساهم في الملل التجاري للقيم بوزنه وكما ينبغي، فهناك مكاتب لا يتوافر فيها سوى تظهن ولكن ومكاتب اخرى لا يمكن لها محفر إلا في السفارة فقط وبمزاى غاية في العزولة.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

قال ان بعض الشركات الوطنية لا تعتمد على التمثيل التجاري في تنفيذ الأعمال، بل تعتمد على العلاقات المباشرة مع الشركات الأجنبية، وهذا لا يعكس الصورة الحقيقية للتمثيل التجاري في مصر.

استيراد ٥٠٠ ألف طن سكر فوراً لتلبية احتياجات المواطنين

رضا العراقي