



الأسواق

يومية • اقتصادية • شاملة

عبر خدمة الرسائل القصيرة
من درجة المراجعة
orange
ارسل رسالة خارجية إلى 4580

السعر : 5 جنيحات

الثلاثاء، 11 يونيو 2019 - 7 شوال 1440

«المنتدى المصري الأفريقي» يضع استراتيجية جديدة لزيادة الصادرات لدول القارة

✍️ كتب- عبده عمال

بإدارة الشيفر الجارى، يمكن عن الهيكل التحطم النهائي للمنتدى بجانب تلقي المقترحات من جميع الأعضاء في ما يخص التجديدات التي تواجه تلك الجهات التي تستهدف التصدير أو الاستثمار في إفريقيا، لحظها وتضمينها إلى الاستراتيجية. حالياً، وازداف أن المنتدى يعمل، حالياً، على حصر جميع الفرص الاستثمارية والتصديرة المتاحة بدول إفريقيا لاقترانها من قبل الشركات المصرية، بجانب تمويل علاقاتها بجميع المستحقات واللائق التجارية الإفريقية بعمبر.

وذكر أن السياسة التي تتبناها الدولة، حالياً، في توسعها داخل الأسواق الإفريقية في الفترة الحالية وعلى مدار السنوات الماضية هي سياسة العمل الفردي الذي أدت إلى خروج السوق الإفريقي من حقل التصديرين.

وانطلقت فعاليات الاجتماع التأسيسي للمنتدى الاسترخاز المصري الإفريقي منتصف مايو الماضى بمشاركة 50 شخصاً من رجال الأعمال المصريين لوضع الخطة الرئيسية لعمل المنتدى في الفترة المقبلة.

يعد المنتدى المصري الإفريقي، استراتيجية جديدة بالتعاون مع منظمات الأعمال المصرية والإفريقية، لزيادة الصادرات لدول إفريقيا.

قال الدكتور محمد سعيد الدين، رئيس المنتدى المصري الإفريقي، إن الهدف هو تحقيق التكامل الاقتصادي بين مصر والدول الإفريقية من خلال استيراد المواد الخام من دول إفريقيا وتضمينها ثم إعادة تصديرها مرة أخرى أو إنشاء مصانع بها، مستكراً انخفاض صادرات مصر رغم وجود اتفاقيات تجارية بين تلك الدول.

أضاف «سعيد الدين»، أن الاستراتيجية تستهدف زيادة الصادرات الإفريقية لتسجل 10 مليارات دولار بحلول 2025.

وأشار إلى أن المنتدى يعمل على استقطاب جميع منطعمات الأعمال للمشاركة في وضع الاستراتيجية التي تهدف إلى تفعيل التصدير في المقام الأول وتضمينهم أيضاً.

وتابع أن المنتدى سيقف أول اجتماعاته